



**KREUL IM BUCHHANDEL
GESCHICHTEN LIEBEN FARBEN.**

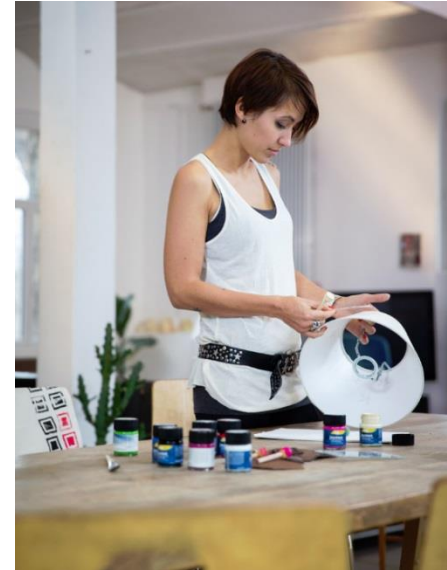
Farben für den Buchhandel?

Immer mehr Buchhandlungen entwickeln sich zu Infotainment-Geschäften. Es wird mehr als nur Literatur verkauft. Thementische und Konzept-Inseln stehen im Fokus der Vermarktung und laden Kunden zum Suchen und Stöbern ein. Der Ort der Bücher ist auch ein Ort der Qualität, des Services und Beratung. Ein Ort des Wissens, der Kultur und der Inspiration, Fantasie und Unterhaltung.

Die Produktkategorien Dekoration, (Wohnraum-) Gestaltung, Accessoires und Geschenke werden in Kombination mit Literatur angeboten. Es geht darum schöngestigt zu leben und zu konsumieren.

Sich kreativ auszuleben und Dinge selbst zu machen wird immer beliebter. Deko-Objekte begeistern im handmade-Look und Accessoires für Wohnung und Garten werden gern im Buchhandel gekauft.

Die Verbindung zum Anmalen, Malen und Ausmalen ist so stark wie in keinem anderen Kanal außerhalb des Kreativ-Fachhandels. Kinder lernen mit Farben und Worten die Welt kennen. Kreative finden unendlich viele Inspirationen und Künstler sehen die Hochwertigkeit des Literaturraums als interessante Umgebung.



KREUL im Buchhandel

Als erste deutsche Künstlerfarbenfabrik entwickeln wir Farbideen, die das kreative Schaffen, die Selbstverwirklichung und Inspiration ermöglichen. Kreative Menschen vertrauen auf die KREUL Qualität made in Germany und verlassen sich auf die passenden Produktkonzepte:

Farben für Künstler



Farben für Kreative



Farben für Kinder



KREUL im Buchhandel - Farben für Künstler

Die Klassiker der Öl- und Acrylmalerei finden sich in vielen Buchhandlungen. Die Herausforderung liegt in der neuen Inszenierung. Bildbände, Geschichten zu Künstlern, Farbwerke aus Mode, Architektur und Kunst laden ein, selbst künstlerisch tätig zu werden. Die passenden Farben dazu komplettieren die Idee und bringen frische Ideen in den Buchhandel.

Gerade für Einsteiger stellt die Verbindung aus Farbe und Buch eine wahre Unterstützung dar. Anleitung und deutliche Empfehlung der Farbe geben Sicherheit und Motivation.



KREUL im Buchhandel - Farben für Kreative

Kreative Menschen lassen sich gern inspirieren. Ob Bücher oder DIY-Produkte - Ideen und Trends spielen in ihrem Leben eine wichtige Rolle. Mit den KREUL Farben für Stoff, Porzellan, Metall und Holz, den passenden Werkzeugen und Sets haben die Kreativen genau die richtigen Produkte in der Hand um die Ideen, die sie in den Büchern und Magazinen sehen, zu realisieren.

Die aktuellen DIY-Bücher und Magazine verknüpfen Anleitungen, Inspiration und Geschichten attraktiv und beleben den Büchermarkt zunehmend. Ergänzende Sets, die gleich das jeweilige Produkt beinhalten, erfreuen sich großer Beliebtheit. Komplettsets dienen als Geschenk und erzählen kompakt das jeweilige Kreativthema. Buch und Farbe. Inspiration und Werkzeug - Die Kombination macht es!



KREUL im Buchhandel - Farben für Kinder

Wir haben gemeinsam mit Eltern und Pädagogen ein Sortiment entwickelt, das die unterschiedlichen Entwicklungsstufen der Kinder berücksichtigt und je nach Alter passende Produkte und Anwendungsideen empfiehlt. Wir unterteilen in

- 2+ Fühlen und Entdecken
- 4+ Malen, Spielen, Lernen
- 6+ Tolle Sachen selber machen

Die Verbindung aus Farbspaß, Experimentierfreude und pädagogischen Auftrag spiegelt sich in all unseren Kinderprodukten und passt damit hervorragend zu Kinder-Büchern, die sich mit Farben, Malen, Kreativ sein, Farbenlehre und Farben in der Welt beschäftigen.



Neue Ideen. Neue Wege.

Gern entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ideen, wie Bücher und Farben zusammen auftreten können. Welche Themen gilt es zu beachten? Wo liegen Potentiale? Welche aufmerksamkeitsstarken Ideen bringen den Erfolg?

Sie haben Lust auf Farbe? Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine Mail an:

Hans Kroner
Key Account Manager Buchhandel

Fon 0049 9545 – 925 325
Fax 0049 9545 – 925 311
h.kroner@c-kreul.de

C. Kreul GmbH & Co. KG
Carl-Kreul-Straße 2
D-91352 Hallerndorf
www.c-kreul.de



C.KREUL GmbH & Co. KG

Carl-Kreul-Straße 2
D-91352 Hallerndorf

0049 95 45-925-0
info@c-kreul.de
www.c-kreul.de

Copyright

Alle in diesem Konzept aufgeführten Ideen, Vorschläge, Namen und Vertriebsideen, Gestaltungsvorschläge, Designs u.ä. sind geistiges Eigentum des Unternehmens C.KREUL GmbH & Co. KG und urheberrechtlich geschützt.

Jegliche Nutzung ist nur mit schriftlicher Genehmigung von C.KREUL GmbH & Co. KG gestattet.